

Általános Szerződési Feltételek (**érvényes 2011. május 1-től**)

Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban „ÁSZF”) a Sales Contact Kft. (1115 Budapest, Halmi u. 61., cégjegyzékszám: 01-09-910369, a továbbiakban „Megbízott”) által értékesített online, mobilwebes médiumokra és alkalmazásokra vonatkozik.

A Megbízott által képviselt online és mobilwebes oldalakon, valamint alkalmazásokon megjelenő hirdetéseknek hirdető vagy ügynökség (a továbbiakban „Megbízó”) általi megrendelése egyben a Megbízott Általános Szerződési Feltételeinek elfogadását és a megjelenésre vonatkozó egyedi szerződést jelenti. Jelen ÁSZF mindaddig érvényben van, amíg Megbízott annak változásairól partnereit írásban nem értesíti vagy az aktuális ÁSZF-et Megbízott weboldalán (<http://adaptivemedia.hu>) nem teszi közzé.

I. Általános rendelkezések

1. Megbízó tudomásul veszi, hogy a Megbízott a hirdetési felületeket és egyéb reklámlehetőséget biztosító médiumokkal megkötött szerződés alapján biztosítja a megrendelt hirdetés megjelenését megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében. Megbízott fenntartja magának a médium portfóliójának változtatási jogát.
2. Az elhelyezett web, mobilweb oldalakon vagy online alkalmazásokon lévő reklám jogszabályt, szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és a jelen ÁSZF-et nem sértheti.
3. A partner web és mobilweb oldalak rendkívüli karbantartását, frissítését és az emiatti esetleges leállást Megbízott minden esetben az adott weboldal üzemeltetőjétől érkező értesítést követően a legrövidebb időn belül jelzi a Megbízónak. Megbízottat nem terheli felelősség a web oldalak olyan, karbantartás céljából történő leállásáért, amelyről nem kapott előzetes értesítést.
4. Megbízott köteles a Megbízó által készen hozott online reklámot az első elhelyezést megelőzően megvizsgálni mind technikai, mind tartalmi szempontból. Ha az elhelyezésnek bármilyen akadálya merül fel, arról haladéktalanul értesíti a Megbízót.
5. Megbízott lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani az elhelyezést, ha a Megbízó nem tartja be a jelen ÁSZF alapján Megbízottal kötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve ha a felület lekötése nem az online hirdetés pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, és ha Megbízott az online hirdetés pontos ismeretében megállapítja, hogy az a jelen ÁSZF-be ütközik.
6. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással -az anyagi következményeket vállalva- kéri valamely online hirdetés elhelyezésének felfüggesztését vagy megszüntetését, Megbízott köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megbízót. A Megbízó köteles 24 órán belül írásban nyilatkozni a kért felfüggesztés vagy megszüntetés teljesíthetőségéről. Ha a Megbízó továbbra is kéri az online hirdetés elhelyezését, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Ezen nyilatkozat alapján Megbízott dönthet az online reklám elhelyezéséről.
7. Megbízó felel az online hirdetések tartalmának valóságáért és szavatol azért, hogy a Megbízott részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogszabályban meghatározott jogait – ide értve a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. Megbízott jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy az anyag tartalma jogszabálysértő. A Megbízó, mint reklámozó felel a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség vagy bármely más hatóságnak az online hirdetéssel összefüggésben. Az esetleges eljárások során Megbízottra rótt bírságot illetve az őt ért kárt a Megbízó köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megbízó az online hirdetésekre vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.
8. Az audio, illetve az audiovizuális (internetes) hirdetés/reklám esetében a Megbízó szavatolja, hogy az audio, illetve audiovizuális reklám reklámozás céljára megrendelt mű, vagy ha előzetesen meglévő művet (például zenét használ fel), akkor szerzői jogosultakkal történt megállapodás alapján, reklámozás céljára rendelt műnek tekintendő (melyről a közös jogkezelőt is írásban értesítették), és a Megbízóra idő-és helybeli egyedi hozzáférés szerinti nyilvánosságához közvetítési jog átruházásra került (a felhasználási időszak alatt és területen).
9. Megbízót teljeskörű felelősség terheli, amennyiben a hirdetendő termékek külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékek körébe tartoznak. Ezen termékek esetében Megbízó köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokat beszerezni a hirdetőtől.

II. Megrendelés

1. A Megbízott a hirdetések megrendelését, illetve a megrendelések bármely nemű módosítását kizárólag írásban (levélben, faxon vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás az írásos, cégszerű aláírással ellátott megrendelő lap Megbízotthoz való beérkezéséig nem számít megrendelésnek

2. Az írásos megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megbízó nevét illetve médiaügynökségtől („Médiaügynökség”) érkező megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét,
 - a Megbízó címét, telefon- és faxeszámát
 - a Megbízó adó- és bankszámlaszámát
 - a Megbízó számlázási címét, ha eltér a Megbízó címétől
 - a Megbízó részéről kijelölt kapcsolattartó személy nevét, e-mail és telefonos elérhetőségét
 - a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást és a megrendelés pontosan (elérési út szerint) meghatározott felületét és időtartamát
 - a kreatívok leadási határidejét
 - valamint a megbízási díj fizetésének módját és fizetési határidejét.
3. A Megbízott a megrendeléssel kapcsolatosan, annak technikai kivitelezhetősége tekintetében a megrendelés kézhezvételétől számított legkésőbb 2 munkanapon belül egyeztetést kezdeményez a megfelelő weboldal üzemeltetőjével. A weboldal üzemeltetőjével történt egyeztetést követően legkésőbb 2 munkanapon belül nyilatkozik a Megbízónak a megrendelés elfogadásáról és a kivitelezés feltételeiről.
4. Amennyiben a megrendelés Médiaügynökségtől érkezik és a Médiaügynökség írásos megrendelése nem tartalmazza azonosítható módon az ügyfél nevét, címét és a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, akkor a Megbízott további jogkövetkezmény nélkül jogosult a megrendelést visszautasítani.
5. Ha a Megbízott az online hirdetést tartalmi és technikai szempontból megfelelőnek találja, úgy a megrendelésben igényelt reklámfelületet leköti és azt a Megbízónak visszaigazolja.
6. A Megbízott fenntartja magának azt a jogot, hogy hirdetési megrendeléseket okok közlése nélkül elutasítson, még akkor is, ha a megrendelést hosszabb időtartamra vagy ismétlődően adták le, és a Megbízott a megrendelés egy részét már teljesítette.
7. Ha a Megbízott a megrendelést elfogadta és visszaigazolta, úgy a szerződést a Megbízó és Megbízott között a visszaigazolásban szereplő feltételekkel megkötöttnek kell tekinteni. A Megbízott a szerződésben arra vállal kötelezettséget, hogy a megrendelt és visszaigazolt reklámfelületen a megrendelésben meghatározott időtartamban biztosítja a Megbízó részére az online hirdetés megjelenését.
8. Az online hirdetés kreatív anyagát a Megbízó köteles a megrendelés szerint lekötött kezdőnapot megelőzően az ajánlatban meghatározott számú munkanappal a Megbízó részére eljuttatni a megrendelés visszaigazolásában meghatározott módon és technikai minőségben. Amennyiben az ajánlatban nincs megjelölve, a kreatívok leadási határideje legkésőbb 2 munkanappal a kampány indulása előtt. Megbízott által előírt technikai feltételekről a Megbízott e-mailben tájékoztatja a Megbízót a Megrendelő aláírása után legfeljebb 2 munkanappal. Az e-mailen elküldött reklámanyag csak sértetlen állapotban érkezhetsz meg. Megbízott nem felel a megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megbízó az online hirdetés anyagát nem a fentiek szerinti időben vagy nem megfelelő technikai minőségben adja át. A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.
9. A Windows Live felületeken futó kreatívoknak meg kell felelniük a Microsoft Creative Acceptance Policy-jában meghatározott feltételeknek.
10. A Megbízott az elfogadott megrendelés alapján átadott hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező hátrányokat (pl. költségek) a Megbízóra hárítja.
11. Abban az esetben, ha a Megbízó hirdetését a hirdetési felületen történő elhelyezésre készen (elektronikus formában) juttatja el a Megbízotthoz, a hirdetés sajtó- és színhibáért a Megbízott nem vállal felelősséget.
12. Az olyan sajtóhibák, amelyek a Megbízott mulasztása miatt keletkeztek, de a hirdetés értelmét nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak a Megbízottal szemben semmilyen kártérítési igényt.
13. A Windows Live felületeken futó kattintás alapú kampányok esetén az elszámolás a Microsoft hirdetés-kiszolgáló szervere alapján történik.
14. A Windows Live felületeken futó kinyíló bannerek kiszolgálása a Messenger és Hotmail felületen csak a Microsoft Advertising hivatalos adserver partnereinek rendszeréből történhet.
15. A megosztható kreatívok leadási határideje 6 munkanappal a kampány indulása előtt történik.
16. Társadalmi célú reklámnak („TCR”) az egészségnevelési, tudományos, ismeretterjesztő, állampolgári, kulturális célú illetve az állampolgárok széles körének igényeit szolgáló tájékoztatás/hirdetés minősül, amely nem közérdekű közlemény. Megbízott fenntartja magának a jogot, hogy egy reklámot TCR-nek minősítsen.

17. A hirdetési szerződésre az ajánlatban meghatározott árak és hirdetési díjkezdmények az irányadók. A Megbízott a szerződésben csak Megbízó által megjelölt kedvezményeket tudja legfeljebb a hirdetés ellenértékének összegében a jogosultság esetén biztosítani. A kedvezmények mértékének nem vagy téves megjelölése a kedvezmények meg nem adását vonhatja maga után.
18. A megrendelőben fel nem tüntetett, de a hirdetések közzétételéhez elengedhetetlenül szükséges eseti költségeket a Megbízott a mindenkori érvényes médiaajánlat alapján a Megbízóra hárítja, és ezeket számlájában érvényesíti.

III. A megrendelések módosítása és lemondása

1. A megrendelés alapján rögzített hirdetési felületre adott megrendelés Megbízó általi visszavonása az alábbi lemondási díjfizetési feltételekkel lehetséges:

Megbízó kötelezettséget vállal a szerződésben megállapított megbízási díj teljes (net-net) összege alapján fix (időalapú) megjelenések esetén:

- a kampány tervezett indulása előtt 4 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési ár 10%-ának megfelelő megbízási díj,
- a kampány tervezett indulása előtt 3 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési ár 50%-ának megfelelő megbízási díj,
- a kampány tervezett indulása előtt 2 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési ár 75%-ának megfelelő megbízási díj,
- a kampány tervezett indulása előtt 1 héttel (vagy ez után) történő lemondás esetén a net-net hirdetési ár 100%-ának megfelelő megbízási díj fizetésére.

Megbízó kötelezettséget vállal a szerződésben megállapított megbízási díj teljes (net-net) összege alapján nem fix (AV vagy CT vagy egyéb mérőszám alapú) megjelenések és kampányok bármilyen időpontban történő lemondása esetén a net-net hirdetési ár 25%-ának megfelelő megbízási díj fizetésére.

Megbízó elfogadja, hogy a lemondásnak számít és a fenti díjak Megbízó általi megfizetését vonja maga után a megrendelt hirdetési kampány eredeti időszakához képest 2 hónapnál hosszabb időszakkal történő elhalasztása vagy elmozdítása.

2. A megrendelés csak írásban módosítható vagy mondható le. Az ennek alapján érvényesített lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás az a nap, amikor az arról szóló értesítést 15:00 óráig a Megbízott e-mailen vagy faxon megkapta, és ezt a tényt, illetve a lemondás elfogadását visszaigazolta. Megrendelés módosítása e-mailen vagy faxon történhet.
3. A Megbízó tudomásul veszi, hogy a visszaigazolt megrendelés átütemezése esetén az átütemezéssel érintett hirdetések visszaigazolt net-net értékének 5%-ának megfelelő felár fizetendő, amennyiben 1 hétnél többet tolódik a hirdetési kampány.
4. Megbízó tudomásul veszi, hogy ha a médiaajánlatban meghatározott időpontokban a Megbízó nem bocsátja a Megbízott rendelkezésére a megállapított anyagokat, és ezért Megbízott nem tudja időben elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megfelelő formátumban, vagy későn juttatja el), ami a szerződés meghiúsulásához vezet, a Megbízott fenntartja a jogot a teljes (kedvezményekkel és jutalékokkal csökkentett, azaz net-net) díj kiszámlázására és behajtására. A hirdetéshez szükséges anyagok leadását követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
5. A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a Megbízott nem vállal garanciát a megrendelt adview („AV”) mennyiség megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt AV mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdésnek megfelelően.
6. Megbízott nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Megbízott nem vonható felelősségre). Megbízott nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel. Különös tekintettel az internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak.
7. Megbízott fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon.
8. Megbízott fenntartja magának a jogot, hogy a Megbízó megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy kampányait felfüggeszse, amennyiben az adott megrendelés a hirdetési felületet biztosító partnerek médiafelületének arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen.
9. Megbízott nem vállal garanciát a Megbízó felé a hirdetői konkurencia (több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon) kizárásáért.

10. A hirdetési szerződést a felek közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Az elszámolás módját a felek közösen állapítják meg.
11. Bármelyik fél a szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelenül telt el.

IV. Díjak, számlázás és fizetési feltételek

1. A megjelent hirdetések elszámolása listaárak alapján történik. A listaárak szerinti árak az ÁFA-t nem tartalmazzák. A Megbízott a nála megrendelt hirdetések elhelyezési illetve megjelenítési díjszabása szerinti díjakból mennyiségi engedményt adhat a Megbízónak, illetve amennyiben a Megbízó Médiaügynökség, akkor a Médiaügynökség ügyfelének a megrendelt mennyiség vagy elhelyezés függvényében.
2. A Megbízott fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a Megbízókat a listaár-módosítás érvénybe lépése előtt 15 nappal értesíti. A már megkötött hirdetési szerződéseket az esetleges árváltozások nem érintik.
3. Megbízottnak jogában áll a Megbízóval kötött szerződésekben a jelen ÁSZF-ben és a mindenkor érvényes listaárakban meghatározott engedményektől eltérő engedményt nyújtani a Megbízónak azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megbízónak az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles.
4. Az egyedi hirdetési vagy a keretszerződésekben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a szerződő felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél felé. A Megbízó hozzájárul, hogy a megrendelt hirdetési kampány listaárak adatait a Megbízott a TNS Media Intelligence Adex kutatócég felé jeleltesse.
5. A megjelent hirdetésekről a Megbízott a Megbízó nevére számlát állít ki a hirdetési kampány utolsó napjának megfelelő teljesítési dátummal, amelyet a Megbízó részére eljuttat. A Megbízó vállalja a kiállított számla fizetési határidőn belüli kiegyenlítését.
6. Megbízó tudomásul veszi, hogy a megjelent hirdetéssel, illetőleg a kapcsolódó számlával kapcsolatos reklamációra a számla kiállítását követő 8 napon belül van lehetősége.
7. A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról. Amennyiben erről a Megbízó nem nyilatkozik és a felek között nincs érvényes keretszerződés, mely e feltételt szabályozza, úgy a fizetési határidő kiállított számla ellenében a hirdetési kampány teljesítésétől számított 8 nap, amelyet átutalással teljesít a Megbízó.
8. Megbízó tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Megbízott a késedelemmel érintett időszakban érvényes jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékkel számított késedelmi kamatot számíthat fel. Amennyiben a Megbízó két szóbeli vagy írásbeli (pl. e-mail vagy levél) fizetési felszólításra sem fizeti meg a hirdetési díjakat, a Megbízott egyoldalú nyilatkozatával a póthatáridő lejártát követő naptól kezdődően azonnali hatállyal felmondhatja a felek között érvényben lévő szerződést vagy ügynökségi keretszerződést. Ebben az esetben a Megbízó köteles megtéríteni a már teljesített szolgáltatások ellenértékét, azaz megfizetni a Megbízottnak a már megjelent hirdetések után járó díjakat késedelmi kamattal együtt.
9. Amennyiben a Megbízó a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, Megbízott jogosult -a késedelmi kamat felszámításán túlmenően- a még esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg új megrendelés elfogadását megtagadni.
10. A Megbízó csak akkor jogosult a Megbízott felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére, ha a Megbízott ezt írásban megerősítette, illetve az ilyen irányú igények jogerőre emelkedtek.
11. A Windows Live felületeken futó kampányok minimális rendelési értéke net-net 250.000 Ft + ÁFA.

V. Egyebek

A keretszerződéseken, egyedi szerződéseken és megrendeléseken, megállapodásokon túlmenően, jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv és a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvényben foglaltak vonatkozó rendelkezései az irányadók. A Megbízott és a Megbízó a közöttük létrejött jogvitát megkísérli elsődlegesen egymás közt egyeztetéssel rendezni. Ennek meghíúsulása vagy eredménytelensége esetén a Megbízott a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét jelöli ki.