



**adaptive  
media**



**Print portfólió**

# Chili magazin

## Utazás á la carte



**Fiatalos, művészi igénnyel kialakított utazási és gasztronómiai magazin,** aktív utazóknak és álmodozóknak. Az egyéni élményeken alapuló, szubjektív hangvételű útibeszámolók a közismert és közkedvelt utazási célpontok mellett kevésbé ismert, felfedezésre váró tájakkal is foglalkoznak. A magazin kiaknázza az utazás és a gasztronómia közötti közvetlen kapcsolatot, és nemcsak a világ konyháit ismerteti meg az olvasókkal, de Magyarország gasztronómiai fellegvárainak egyéni bemutatását is célul tűzi ki.

### Tartalmi pillérek:

Utazás – belföld és külföld  
Gasztronómia  
Naptár – Programajánló  
Könyvajánló  
Színes hírek

### Célcsoport:

Az utazást, mint életformát kedvelő aktív felső és felső-közép réteg. Elköltető jövedelemmel rendelkezik, évente többször utazik külföldre és szabadidejét belföldön is gyakran utazással tölti.

ESOMAR **ABC1 státusz** | **30-50 év közöttiek**

Példányszám: **15 000 pld.**  
Terjesztés: **előfizetők + Lapker + alternatív terjesztés**  
Megjelenés: **6 lapszám**  
(február, április, június, augusztus, október, december)  
Terjedelem: **112+4 oldal**  
Formátum: **A4+ (225x270 mm)**  
Minőség: Borító: 250g, műnyomó, matt fólia, formalakk  
Belív: 90g, fényes műnyomó

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>1/1</b>	750 000 Ft	225x270	231x276
<b>1/2 fekvő</b>	400 000 Ft	225x133	231x136
<b>1/2 álló</b>	400 000 Ft	110x270	113x276
<b>1/3 fekvő</b>	270 000 Ft	225x88	231x91
<b>1/3 álló</b>	270 000 Ft	73x270	76x276
<b>1/5 szalag</b>	150 000 Ft	225x52	231x55
<b>2/1 oldal</b>	1 300 000 Ft	450x270	456x276
<b>B2 és B3</b>	1 170 000 Ft	225x270	231x276
<b>B4</b>	1 500 000 Ft	225x270	231x276
<b>PR cikk</b>	Kérje egyedi ajánlatunkat!		

A kiadványban feltüntetett árak Áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek!

# A Tanácsadó

## A pénzügyi szektor magazinja



**A Tanácsadó magazin a magyarországi pénzügyi élet hiánypótló B2B magazinja**, mely összegzi a szegmens szereplői számára legrelevánsabb piaci folyamatokat, jogszabályi változásokat, szakértői prognózisokat, termék- és marketing innovációkat. A negyedéves lap **célközönsége a szektor felső és középszintű vezetői**, a layout ennek megfelelően konzervatív, visszafogott. A piac prominens felsővezetői szólnak meg a lapban, ezért a kiadvány szakmai hitelessége nagyon magas.

### Tartalmi pillérek:

Bank, Biztosítás, Befektetési alapok, Pénztárak  
Nyugdíj, Ingatlan, Közvetítők - Alkuszok  
Kitekintő, Marketing, HR, Jog, IT  
Bor és gasztronómia, Autó

### Célcsoport:

A pénzügyi élet felső- és középszintű vezetői, üzleti döntéshozók a bank, a tőzsde, a biztosítás és az ingatlan szektorból.

ESOMAR **AB státusz** | 30-60 év közöttiek

Példányszám: **10 000 pld.** (auditálás folyamatban)  
+ online letöltések (a teljes lap pdf-ben)  
Terjesztés: **kontrollált címlista**  
Megjelenés: **4 lapszám** (március, június, szeptember, december)  
Terjedelem: **96+4 oldal**  
Formátum: **A4** ( 210x297 mm)

Minőség: Borító: 200g, műnyomó, matt fólia  
Belív: 90g, matt műnyomó

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>1/1</b>	950 000 Ft	210x297	220x307
<b>Junior</b>	700 000 Ft	138x196	148x206
<b>1/2 fekvő</b>	525 000 Ft	210x137	220x147
<b>1/2 álló</b>	525 000 Ft	105x297	115x307
<b>1/3 fekvő</b>	375 000 Ft	210x92,5	220x102,5
<b>1/3 álló</b>	375 000 Ft	69x297	79x307
<b>1/5 (szalag)</b>	225 000 Ft	-	166x41 tükör
<b>B2 és B3</b>	1 200 000 Ft	210x297	220x307
<b>B4</b>	1 400 000 Ft	210x297	220x307
<b>2/1</b>	1 500 000 Ft	420x297	430x307
<b>PR cikk 1/1</b>	950 000 Ft	-	-
<b>Szakmai PR interjú 2/1</b>	950 000 Ft	-	-
<b>Szakmai PR interjú 3/1</b>	1 350 000 Ft	-	-
<b>Rovatszponzoráció</b>	575 000 Ft	-	-

A kiadványban feltüntetett árak Áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek!

# SPORTtime Magazin

Sport | Szabadidő | Életmód



A **SPORTtime egy prémium szabadidősport magazin**, mely az országos (Lapker) terjesztés mellett egyedülálló módon részben ingyenesen kerül terjesztésre. A lap az aktívan sportoló olvasói réteget a terjesztési pontoknak köszönhetően rendkívül jó arányban éri el. A tartalmi hitelesség, az egységes koncepció és a kiváló nyomdai minőség teszi az első számú, meghatározó magazinná a piacon.

## Tartalmi pillérek:

Hírek, érdekességek, újdonságok  
Futás  
Kerékpározás  
Túra, utazás  
Futball  
Extrém sport  
Budosport  
Fitness-Wellness

## Célcsoport:

Aktívan sportoló, nyitott, városi lakos. Társadalmi és kulturális státusza és jövedelme átlag feletti. Hobbijára, kikapcsolódásra, sportolásra sokat áldozó réteg.

ESOMAR **ABC státusz** | **20-39 év közöttiek**

Példányszám: **20 000 pld.**  
Terjesztés: **Lapker** (Relay, InMedio, benzinkutak)  
+ **ingyenes terjesztés** (prémium fitnessztermek, wellness szállodák, tenisz, squash és golfpályák, sportolói VIP lista)  
Megjelenés: **6 lapszám**  
(január, március, május, július, szeptember, november)  
Terjedelem: **minimum 72+4 oldal**  
Formátum: **A5+** (168 x 229mm)  
Minőség: Borító: 150g, műnyomó, effekt lakk  
Belív: 90g, fényes műnyomó

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>1/1</b>	700 000 Ft	168x229	178x239
<b>1/2 álló</b>	400 000 Ft	82x229	92x239
<b>1/2 fekvő</b>	400 000 Ft	168x113	178x123
<b>1/3 álló</b>	250 000 Ft	56x229	66x239
<b>1/3 fekvő</b>	250 000 Ft	168x75	178x85
<b>1/4 álló</b>	200 000 Ft	82x113	92x123
<b>1/4 fekvő</b>	200 000 Ft	168x56	178x66
<b>2/1</b>	1 100 000 Ft	336x229	346x239
<b>B2 és B3</b>	900 000 Ft	168x229	178x239
<b>B4</b>	1 100 000 Ft	168x229	178x239
<b>PR cikk</b>	Kérje egyedi ajánlatunkat!		

**Szponzorált tematikus különszám megjelentetésre is van lehetőség!**

A kiadványban feltüntetett árak Áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek!

# Velo.hu Magazin

Sport és életmód havilap



**A Velo.hu Magazin az egyetlen havi megjelenésű kerékpáros lap a hazai piacon.** A kilencedik évfolyamában járó magazin az országúti és hegyikerékpáros témákkal egyaránt foglalkozik, és gyakran kirándul át egyéb, extrém kerékpáros szakágakat érintő témákra, mint a triál, BMX, stb.

A részletes kerékpár-, és alkatrészesztekkel, túraajánlatokkal, bemutatókkal, szerviz rovatokkal, öltözködési és táplálkozási tanácsokkal teli magazin célja, hogy az olvasók minél nagyobb örömet leljék a hobbijukban, de a versenysport is kiemelten fontos része a lapnak.

## Tartalmi pillérek:

Hírek – országúti és mountain bike  
Beszámoló – események, kiállítások  
Verseny – tudósítások  
Extrém – extrém kerékpáros szakágak  
Formában – edzéstervek, tippek, trükkök  
Bringabutik – termékajánlók  
Teszt  
Túra – ajánlatok, útvonaltervek

## Célcsoport:

Aktív, városi réteg, a kerékpározást életformának tekinti. Sokat költ a szenvedélyére, érdeklődik a „bringás” hírek és a technikai újdonságok iránt.

ESOMAR ABC státusz | 16-39 év közöttiek

Példányszám: **7 000 pld.**  
Terjesztés: **előfizetés + Lapker + kerékpár üzletek**  
Megjelenés: **10 lapszám** (január-február, november-december összevont)  
Terjedelem: **112+4 oldal**  
Formátum: **A5+ ( 165x235 mm)**

Minőség: Borító: 150g, műnyomó, fényes fólia  
Belív: 90g, fényes műnyomó

	<b>Listaár</b>	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>1/1</b>	350 000 Ft	164x236	174x246
<b>1/2 fekvő</b>	250 000 Ft	164x118	174x128
<b>1/2 álló</b>	250 000 Ft	82x236	92x246
<b>1/3 fekvő</b>	150 000 Ft	164x79	174x89
<b>1/3 álló</b>	150 000 Ft	55x236	65x246
<b>B2 és B3</b>	440 000 Ft	164x236	174x246
<b>B4</b>	540 000 Ft	164x236	174x246
<b>PR cikk</b>	Kérje egyedi ajánlatunkat!		

A kiadványban feltüntetett árak Áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek!

# Vodafone márkamagazinok

Üzleti és lakossági előfizetőknek



## TÁRSASÁG

Élet | Minőség | Technológia

Negyedéves kiadvány üzleti előfizetőknek kultúráról, életről, technológiáról és sok minden másról.

- Célcsoport: **A Vodafone üzleti előfizetői**
- Példányszám: **50 000 pld.**  
Terjesztés: **Postai úton** (üzleti előfizetők számára)  
Megjelenés: **4 lapszám** (április, június, szeptember, december)  
Terjedelem: **40+4 oldal**  
Formátum: **A4-** (210x267 mm)
- Minőség: Borító: 200g, műnyomó + UV lakk  
Belív: 100g, műnyomó

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>B2 és B3</b>	1 100 000 Ft	210x267	215x272
<b>1/1</b>	1 000 000 Ft	210x267	215x272

## FOTEL

Unalmas szóróanyagok helyett: Huppanj bele!

Kéthavonta megjelenő trendi magazin dupla címlappal. Érdekes, színes, egyedi tartalom, mely mellett a vállalat információi is megjelennek.

- Célcsoport: **Lakossági és üzleti ügyfelek**
- Példányszám: **100 000 pld.**  
Terjesztés: **Vodafone márkaboltokban kihelyezve** (országosan)  
Megjelenés: **6 lapszám**  
(február, április, június, augusztus, október, december)
- Terjedelem: **96+4 oldal**  
Formátum: **A5+**
- Minőség: Borító: 200g, műnyomó + UV lakk/fólia  
Belív: 70g, MWC

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>B2</b>	850 000 Ft	176x225	186x225
<b>1/1</b>	1 000 000 Ft	176x225	186x225

## FOTEL mini (pocket verzió)

- Célcsoport: **A Vodafone lakossági előfizetői**
- Példányszám: **290 000 pld.**  
Terjesztés: **Postai úton** (lakossági előfizetők részére)  
Megjelenés: **6 lapszám**  
(február, április június, augusztus, október, december)
- Terjedelem: **34+4 oldal**  
Formátum: **A5** (148x210 mm)
- Minőség: Borító: 200g, műnyomó + UV lakk/fólia  
Belív: 70g, MWC

	Listaár	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)
<b>B4</b>	1 300 000 Ft	148x210	151x213
<b>B2 és B3</b>	1 100 000 Ft	148x210	151x213
<b>1/1</b>	1 000 000 Ft	148x210	151x213

A kiadványban feltüntetett árak Áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek!

# Portfóliószintű egyedi lehetőségek

Címlapon ábra, csík, fül, alléc, szalag, stb.  
Kreatív megoldások megjelenítése portfólió szinten.

Chili Magazin vizuális PR: szerkesztőségi tematikus tartalomhoz kötvé



# Portfóliószintű egyedi lehetőségek

Címlapon ábra, csík, fül, alléc, szalag, stb.  
Kreatív megoldások megjelentetése portfólió szinten.

Laptematikába illeszkedő összetett megjelenés  
(címlap, szerkesztőségi tartalom, image hirdetés)



## Adaptive Media Sales House

Az Adaptive Media Sales House független értékesítő szervezet, amely online, print és mobil médiafelületeket, kommunikációs megoldásokat kínál a hirdetőik számára. Partnereink kiadványait egységes portfólióba szervezve a legnagyobb médiavállalatokkal azonos elérést biztosítunk. A cég 15 fős csapata elkötelezett a hirdetői igények magas színvonalú kielégítése és a tartalomszolgáltatók felületeinek sikeres értékesítése mellett.

2007-es alapításunk óta az **online network** az egyik legnagyobb elérésű online portfólióvá fejlődött havi **3,2 millió** egyedi látogató elérésével. A magas látogatottságú, független portálokból és tartalmilag jól célzott, tematikus oldalakból álló termékeink kiválóan szegmentálhatóak a hirdetőik kommunikációs igényei szerint.

2009 során újabb megoldásokkal bővült az Adaptive Media termékpalalettája. A Microsoft Advertising partnereként a **2,9 millió** magyar regisztrálttal rendelkező **Windows Live** közösségi média platform, így a Messenger és Hotmail médiafelületei is kínálatunkba kerültek.

**Mobilmarketing** üzletágunk legfontosabb partnere a Vodafone. Mobilweb, illetve direkt SMS/MMS szolgáltatásainkon keresztül közel **500 ezer** felhasználó számára tudunk több szempont szerint célzott kommunikációs üzeneteket közvetíteni.

Az Adaptive Media Sales House partnereinek teljes körű értékesítési képviselőjeként **nyomatott kiadványokkal** is megjelent a piacon tovább növelve kapcsolódási pontjait hirdetői felé. A print portfólió tematikus magazinokból és B2B kiadványokból áll össze.

Az Adaptive Media által kínált hirdetési felületek fejlesztésével, kreatív megoldások alkalmazásával és hatékony értékesítési tevékenységgel törekszünk a lehető legteljesebb mértékben kiszolgálni a hirdetői és a médiatulajdonosi oldalt egyaránt.

online network | windows live | print | mobil

\* Források: Medián Webaudit, Microsoft Advertising, Vodafone Mobil Audit

**Adaptive Media Kft.**

1097 Budapest, Könyves Kálmán krt. 12-14.

(Lurdy Ház)

Tel: +36 1 577 4056

Fax: +36 1 577 4051

[www.adaptivemedia.hu](http://www.adaptivemedia.hu)

[print@adaptivemedia.hu](mailto:print@adaptivemedia.hu)

